

Макаренко Е.Н., Сутягина А.А.

Роль ценностно-ориентированного подхода в концепции современного калькулирования объектов хозяйственной деятельности

Аннотация

Введение. Работа посвящена исследованию моделей управления затратами и прибылью на основе ценностно-ориентированного подхода в системе калькулирования. Поскольку использование дискретных объектов калькуляционного учета является частью теории калькулирования, то приемы их выбора не потеряли своего значения, а в условиях рыночной экономики привели к новому качеству себестоимости при ориентировании на ценностно-ориентированный подход при выборе объектов калькулирования. При этом эволюционирование калькуляционных методик в цифровой экономике происходит в связи с обновлением интереса к конечному продукту бизнеса – его прибыли и рентабельности, что выдвигает на первый план ценность информации для нужд управления. Такой интерес становится привлекательным в условиях повышения требований к качеству калькуляционного процесса для целей принятия управленческих решений.

Материалы и методы. При написании статьи был использован системный подход на основе анализа монографических исследований и научных статей, обобщения, а также графического построения данных.

Результаты исследования. В статье рассмотрены различные аспекты теории и практики калькуляционного учета в условиях ценностно-ориентированного подхода. Выделены новые подходы к калькуляционному учету в сфере управления. Отмечено, что преимущества при выборе калькуляционных объектов отдаются не конкретно той или иной позиции (как это было в прошлом столетии), а единице калькулируемой совокупности в зависимости от наличия к ней коммерческого интереса менеджеров. Автор предполагает, что более эффективными управленческие решения станут на основе выделения тех объектов калькулирования, которые сегодня имеют однозначно четкие границы для разделения затрат в учете. Подчеркнуто, что перспективность калькуляционного учета просматривается в максимальном использовании связи «калькулируемый объект» и «калькуляционная единица» для максимальной совокупности ценностно-ориентированных объектов.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что характерной особенностью современных ценностно-ориентированных объектов калькулирования становится наличие управленческого внимания к себестоимости калькулируемого объекта, а также наличие заинтересованного в этой информации потребителя. Использование ценностно-ориентированного подхода при выборе объектов калькулирования направлено на усиление основных инструментов современной системы производственно-управленческого учета.

Ключевые слова: объекты калькуляционного учета, калькуляционные единицы, методы калькулирования, расчет себестоимости, ценность, ориентированность на потребителя.

Евстафьева Е.М., Умавов Ш.Ю.

Методические подходы к классификации объектов и видов управленческого аудита коммерческих организаций

Аннотация.

Введение. Развитие бизнеса, ориентированное на создание стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе невозможно без использования в деятельности

компании управленческого аудита. Он позволяет оценить эффективность всех аспектов управления организацией с целью предоставления рекомендаций по их улучшению. Несмотря на существенный вклад ученых в исследуемой области, вопросы, связанные с классификацией объектов и видов управленческого аудита коммерческих организаций, являются малоизученными и дискуссионными.

Материалы и методы. В результате исследования выделены пять основных подходов к пониманию сущности управленческого аудита «оценка системы управления, с целью удовлетворения информационных потребностей стейкхолдеров для принятия управленческих решений», «вид аудиторских услуг», «инструмент принятия управленческих решений», «процесс оценки информации бухгалтерского учета и отчетности», «подсистема, обеспечивающая проверку и контроль процессов и результатов деятельности организации». Проведен анализ диссертационных работ рамках Паспорта специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки) на основании которого выделены пять укрупненных научных направлений по теме исследования.

Результаты исследования. Разработаны методические подходы к классификации объектов и видов управленческого аудита. Расширены теоретические представления и сформирован авторский подход к дефиниции «управленческий аудит». Предложена классификация объектов управленческого аудита коммерческой организации по трем классификационным признакам: в зависимости от иерархии объектов управленческого аудита; в зависимости от уровня управления коммерческой организацией и вида капитала в соответствии с Концепцией устойчивого развития. Сформирована укрупненная классификация видов управленческого аудита по двенадцати классификационным признакам, использование которой позволит аудитору сформировать системный подход к проведению управленческого аудита.

Обсуждение и заключения.

Предлагаемые в статье методические подходы к классификации объектов и видов управленческого аудита позволят аудитору сформировать системный подход к проведению управленческого аудита, что будет способствовать повышению качества аудиторских услуг.

Ключевые слова: управленческий аудит, виды управленческого аудита, объекты управленческого аудита, классификационные признаки, виды капитала, уровни управления.

Усенко Л.Н., Гузей В.А.

Теоретические аспекты исследования видов устойчивости в системе показателей устойчивого развития организации

Аннотация

Введение. Основополагающие положения Концепции по устойчивому развитию были одобрены правительственными органами многих стран, что в 2001 году подтвердилось со стороны ЕС, который признал их в качестве фундаментальных и всеобъемлющих целевых установок. В 2010 году в рамках ЕС была одобрена актуализированная Стратегия, утвердившая инновационную компоненту «разумного, устойчивого и всеобъемлющего развития», в части роста качественных характеристик, а также технологий, основанных на цифре, позволяет минимизировать «рискованные ситуации и угрозы устойчивости социальных связей, природной среды и экономик в всемирном масштабе». В связи с этим, на первый план выдвигается определение целей и декларирование задач, достижение которых позволит достигнуть устойчивого развития.

Материалы и методы. В современных условиях происходит повышение интереса исследователей к вопросам достижения устойчивого развития, в том числе и в связи с

Повесткой ООН в области устойчивого развития 2030. Разработка и принятие Концепции устойчивого развития вызваны потребностью в ограничении бесконтрольного роста, а также неэффективного потребления ресурсов. Она нашла одобрение и поддержку со стороны ведущих ученых, политиков, экспертов, глобальных организаций и научных сообществ в целом. При этом, в отношении раскрытия теоретических и практических аспектов устойчивости в системе показателей организации, а также её оценивании, есть определенные трудности.

Результаты исследования. В ходе изучения различных точек зрения авторов на определение понятия «экономическая устойчивость» было выявлено, что они определяют способность экономического субъекта поддерживать свою деятельность в равновесном состоянии, что позволяет ему осуществлять развитие на новом, более высоком уровне. Между терминами «устойчивое развитие» и «экономическая устойчивость» существует различие, проявляющееся в том, что последняя не характеризует процесс достижения устойчивого развития, а определяет способность компании осуществлять динамическую трансформацию с течением времени, обеспечивая при этом состояние равновесия.

Обсуждение и заключения. На наш взгляд, устойчивое развитие основывается на комплексной реализации следующих составных элементов: экономической (качественные и количественные изменения экономических отношений, приращение доходности, стоимости имущества), экологической (сокращение вредного влияния на окружающую среду), социальной (общественная польза), институциональной (воздействие, оказываемое со стороны различных институтов) и информационной (влияние информационных массивов данных). Вследствие этого, считаем целесообразным в основу классификации видов устойчивости организации положить пять групп устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, виды устойчивости, система показателей устойчивого развития.

Кизилов А.Н.

Бизнес-консалтинг в системе управления организациями малого бизнеса

Аннотация

Введение. Статья посвящена характеристике бизнес-консалтинга в системе управления организациями малого бизнеса. Предложено определение понятия бизнес-консалтинга и основные его виды. Проведен анализ и дана характеристика основных функций бизнес-консалтинга. Обобщены основные этапы бизнес-консалтинга, факторы и проблемы, возникающие во время бизнес-консультирования. Определена роль бизнес-консалтинга в системе управления организациями малого бизнеса как современной технологии распространения знаний, адекватной требованиям рыночной экономики, элемента моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, формирования рыночной модели взаимосвязи науки и производства, что обеспечивает коммерциализацию научных продуктов.

Материалы и методы. Целью настоящей статьи является исследование бизнес-консалтинга в системе управления организациями малого бизнеса. Для достижения поставленной цели в статье проведен анализ нормативных правовых актов и исследовательских работ посвященных консалтингу который позволил установить что, с одной стороны консалтинг представляет стратегический сектор современной технологии распространения знаний, адекватной требованиям рыночной экономики, элемент моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, формирования рыночной модели взаимосвязи науки и производства, обеспечивает коммерциализацию научных продуктов, с другой – он недостаточно исследован.

Результаты исследования. Бизнес-консалтинг в таких субъектах малого бизнеса сталкивается с определенными проблемами, а именно: менеджеры (владельцы)

организаций единолично принимают стратегические и оперативные решения, и когда возникает необходимость текущих изменений, то владелец может быть занят оперативными проблемными вопросами; имеющиеся финансовые возможности не в полной мере могут удовлетворить потребности наемных работников, гарантировать полную занятость и получения льгот и поощрений; ограниченные возможности по получению социального пакета и кредитов; собственник организации не в полной мере может владеть Дорожной картой и нормативными правовыми актами, предусматривающими меры поддержки субъектов малого бизнеса.

Обсуждение и заключения. Основными движущими силами современного прогресса выступают информационные и инновационные технологии, бизнес-консалтинг как универсальная интеллектуальная сфера деятельности по накоплению и развитию информационно-инновационного потенциала субъектов малого бизнеса. Роль бизнес-консалтинга в сфере управления предпринимательской деятельности заключается, во-первых, в создании и развитии современной технологии распространения знаний, адекватной требованиям рыночной экономики, заключается в том, что консалтинговая деятельность, первых относится к специальным каналам передачи знаний и дополняет при этом общие (систему образования, средства массовой информации и т.п.). Во-вторых, бизнес-консалтинг выступает элементом и фактором моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, формирования рыночной модели взаимосвязи науки и производства и обеспечивает коммерциализацию научных продуктов.

Ключевые слова: консалтинг, бизнес-консалтинг, малый бизнес, функции бизнес-консалтинга, этапы бизнес-консалтинга, проблемы бизнес-консалтинга.

Вовченко Н.Г., Куринова Я.И., Жолудева А.Г.

Эффекты от господдержки для предпринимателя

Аннотация

Введение. В статье проанализирована роль инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на развитие предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены основные инструменты государственной поддержки, которые оказывают непосредственное влияние на количественные и качественные показатели финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Выделены основные показатели, на основании которых возможно оценить уровень развития сектора малого и среднего предпринимательства. Констатируется необходимость разработки специальных мер государственной поддержки для быстрорастущих предприятий. Выявлены основные эффекты от государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства. Показана взаимосвязь государственной поддержки, уровня развития предпринимательства и экономики страны.

Материалы и методы. Целью настоящей статьи выступает выявление эффектов от государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и их роль в развитии национальной экономики.

Результаты исследования. Поддержка от государства может быть интерпретирована как «лекарство», например, в период пандемии, когда основная потребность малого бизнеса – выжить (здесь на помощь приходят такие инструменты как льготное микрофинансирование, а также кредитные каникулы), и как «дрожжи», когда бизнес находится на стадии роста и ему необходимы дополнительные ресурсы для реализации своего потенциала (здесь актуальным является весь комплекс мер, предоставляемых центрами «Мой бизнес»).

Обсуждение и заключения. Функционирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации доказывает свою эффективность, однако современные вызовы и реалии экономического развития России требуют

постоянного обновления и совершенствования мер государственной поддержки, которые будут способствовать развитию и расширению предпринимательского сектора национальной экономики.

Ключевые слова: Эффективность господдержки, малое и среднее предпринимательство, инфраструктура поддержки предпринимательства, меры господдержки, оценка эффективности господдержки.

Полякова И.А., Макаренко Т.В., Павленко Г.В.

Тренды рынка ипотечного жилищного кредитования: генезис, современность

Аннотация

Введение. В статье в рамках системно-эволюционного подхода осуществлен аналитический обзор воздействия макроэкономической нестабильности на процессы, складывающиеся на рынке кредитования, в частности ипотечного жилищного кредитования, в контексте их влияния на уровень жизни населения.

Материалы и методы. Представлен аналитический обзор генезиса кризисов в сфере недвижимости в странах мира и в России и их влияние на развитие экономических процессов. Осуществлен анализ доходов, уровня занятости и уровня бедности населения, как важнейших детерминант сферы кредитования. Представлены современные процессы на рынке ипотечного кредитования России и регионов ЮФО.

Результаты исследования. Проведенный информационный обзор и анализ компонентов ипотечного жилищного кредитования подчеркивает роль и большое социальное значение данного вида кредитования в современном мире, которое является социальной базой решения демографических и социально-экономических проблем и устойчивого развития

Обсуждение и заключения. Исследование общественного мнения показывают, что жилье – наиболее востребованный способ вложения денежных средств у россиян. Конечно, в периоды кризиса недвижимость может временно терять в цене, однако в долгосрочной перспективе такого рода вложения надежны и обеспечивают хороший уровень доходности. Ключевые слова: информация, анализ, оценка, кризис, уровень жизни, доходы, уровень занятости, недвижимость, ипотека, ключевая ставка.

Джуха В.М., Батыргалиев А.В.

Маркетинг персонала: эволюционные основы актуальных тенденций

Аннотация

Введение. Актуальное состояние российского рынка труда характеризуется многочисленными сложностями, среди которых превышение предложений работодателей над предложениями потенциальных работников. Одним из эффективных инструментов, который позволяет в таких непростых условиях сохранить и поддерживать профессионально-квалифицированную кадровую структуру организации является маркетинг персонала. В данной работе проведен анализ предпосылок развития маркетинга персонала как самостоятельной области управленческого знания, которая способствует формированию конкурентных преимуществ в виде высококвалифицированных сотрудников, лояльно относящихся к работодателю. Кроме того, проведен анализ эволюции изменения отношения менеджмента к человеку и его роли в обеспечении жизнеспособности организации, а также проанализированы актуальные тенденции в области маркетинга персонала, опирающиеся на классическую теорию маркетинга и востребованные современным бизнесом технологии управления.

Материалы и методы. Исходной методологической базой исследования, результаты которого представлены в данной статье, приняты классические положения теории

маркетинга Ф. Котлера и, в частности, определение сущности этого вида деятельности. Используя аналогичный подход, нами рассмотрена особая сфера применения маркетинга, а именно, маркетинг персонала как специфический и весьма важный для обеспечения конечного результата вид маркетинговой деятельности.

Результаты исследования. Проведенный семантический и эволюционный анализ понятия и содержания сущности такого особого вида управленческой деятельности как маркетинг персонала позволил актуализировать требования к условиям обеспечения эффективности его осуществления. Маркетинг персонала в условиях изменения парадигмы управления в целом и человеческими ресурсами в частности способствует привлечению сотрудников в соответствии с потребностями организации в знаниях, навыках, профессиональных компетенциях, личных качествах, необходимых для создания и усиления конкурентных преимуществ. Это в свою очередь способствует коммерциализации инновационных разработок, повышению качества выпускаемой продукции (оказания услуг) и производительности труда на рабочем месте, формированию позитивного имиджа работодателя на рынке труда.

Обсуждение и заключение. Маркетинг персонала должен рассматриваться в системе управления как ресурсообразующий и ресурсосберегающий вид управленческой деятельности. Высокая эффективность реализации функций маркетинга персонала во многом определяют конечную результативность системы управления организацией в целом, ее успех на рынке, обеспечивает ключевые перспективы развития организации.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг персонала, цифровая экономика, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, инновационное развитие, имидж работодателя.

Бондаренко В.А., Гузенко Н.В.

Проблемы и перспективы цифровой трансформации российского бизнеса

Аннотация

Введение. В статье сформулировано понимание общего тренда на наращивание инициатив по цифровой трансформации в бизнесе в России, а также по принадлежности большинства компаний в текущей ситуации к варианту ее лоскутного внедрения. В условиях тотальной цифровизации современной экономики, интерес для целей нашего исследования заключён в применении новых технологий, связанных с искусственным интеллектом, технологии Big Data, интернета вещей, которые на протяжении последних лет глобально влияют на конкурентоспособность целых экономических систем, отраслей и отдельных бизнесов. Стремление к устойчивому развитию экономических систем в настоящий момент во многом зависит от надёжности новых цифровых технологий, которые показывают существенный рост в текущей ситуации и прогнозируемой перспективе.

Материалы и методы. В статье проанализированы данные, представленные в специализированных отраслевых отчётах, отражающих состояние цифровизации экономики и социума, цифровой трансформации различных отраслей и промышленного производства, являющегося основным объектом исследования данной научной статьи. Для объективизации обобщений, представленных в литературных источниках мнений о проблемах и перспективах цифровой трансформации российского бизнеса, использовался метод сравнительного анализа и поиска путей преодоления сложностей цифровизации экономики.

Результаты исследования. Уточнены основные перспективы для бизнеса от реализации цифровой трансформации, а также идентифицированы основные проблемы, касающиеся финансирования и цифровых компетенций, цифровой культуры сотрудников и возможные пути их преодоления в формате поиска партнеров и соинвесторов в развитие перспективных направлений, а также развитие цифровой культуры, что предполагает формирование здоровой конкурентной среды за перспективные рабочие места.

Обсуждение и заключения. Проблематика отсутствия построения четкой стратегии и слабой административной поддержки изменений свидетельствуют о пассивной роли руководства и необходимости коррекции данной ситуации. Остальные проблемы связаны с вопросом инвестиций и финансирования, а также нехватки соответствующей инфраструктуры, что тоже сопряжено с финансовой составляющей. Считаем, что общая тенденция на углубление цифровой трансформации по приоритетным направлениям будет укореняться в практике российского бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые преобразования, ожидания, проблемы, перспективы.

Зима Ю.С.

Экологическое налогообложение как инструмент рационального использования природных ресурсов

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблем взаимосвязи природной среды и налоговой политики в условиях реализации концепции «зеленой» экономики. Большое практическое значение в теоретической и прикладной экономике придается усилению экологической направленности налогообложения. Научный интерес представляют современные подходы к развитию экологических налогов, за счет внедрения которых обеспечивается решение не только задач рационального использования природных ресурсов, но и внедрение наукоемких производств для стимулирования малоотходных и безотходных технологий. Целью исследования стало выявление ключевых проблем и перспектив развития экологического налогообложения для обеспечения природоохранной функции и устойчивого экономического роста.

Материалы и методы. В процессе исследования использовались различные общенаучные методы, в числе которых: абстрактно-логический, сравнительный, анализ, обобщение, статический и рассуждение. В процессе проведения исследования использовались информационные и аналитические материалы, представленные в научной литературе российских исследователей, а также личные исследования и наблюдения авторов.

Результаты исследования. Экологические платежи и налоги являются важными составляющими государственной налоговой политики России на принципах эколого-ориентированного подхода, поскольку те обеспечивают достижение целевых показателей и интересов в вопросах решения экологических задач и повышения экологической безопасности. Приведен анализ практики внедрения экологических и углеродных налогов в зарубежье и России, обоснована практическая роль и эффективность экологических налогов как инструмента защиты окружающей среды и развития экопроизводств.

Обсуждение и заключения. Несмотря на разработанную политику экологического налогообложения в современной российской практике, этап функционирования экологических платежей и налогов в России далек от целевой эффективности. В результате принимаемых государственных мер и использования средств налоговой политики с позиции системного подхода в современной налоговой системе может быть обеспечен принцип фискального федерализма и рационального природопользования.

Ключевые слова: экологическое налогообложение; экологические налоги; зеленая экономика, охрана окружающей среды, рациональное природопользование; экологические проблемы; налоговая политика государства.

Болдырева Э.Э., Джуха В.М.

Развитие системы управления организацией и адаптация систем управления персоналом

Аннотация

Введение. На сегодняшний день трудно представить какую-либо организацию без четко структурированной системы управления, но не менее важным является наличие в ней системы управления персоналом, которая представляется одной из наиболее важных систем для достижения целей организации. Данный факт объясняется ценностью человеческих ресурсов, как главного двигателя инновационного и стратегического развития любого предприятия. В статье рассмотрены роль и место системы управления персоналом в общей структуре управления организацией, определены её задачи и функции.

Материалы и методы. Система управления персоналом является инструментом, позволяющим предприятию достигать поставленных целей. Аспект управления персоналом присутствует в каждой сфере деятельности любой организации, так как управление людьми предполагает контроль и координацию действий, а также максимальное использование ресурсов для достижения цели, без которых не могло бы существовать ни одно предприятие.

Результаты исследования. Эффективная работа системы управления персоналом напрямую влияет на результативные и финансовые показатели предприятия. Тем самым, для роста этих показателей необходимо модернизировать, в первую очередь, систему управления персоналом. Существуют различные методы совершенствования системы управления персоналом. Одним из таких методов является инновационный, который предполагает внедрение автоматизации процессов управления, упрощающие повседневные задачи.

Обсуждение и заключения. Система управления организацией не может функционировать без системы управления персоналом, которая в свою очередь, не только обеспечивает организацию высококвалифицированными кадрами, создает условия для их развития, но и непосредственно влияет на стратегию организации в целом. Развитие потенциала сотрудников напрямую влияет на рост не только финансовых показателей организации, но и в целом на развитие предприятия. Для достижения высоких результатов необходима эффективная программа мотивации сотрудников, что снова обуславливает необходимость наличия системы управления персоналом.

Ключевые слова: система управления персоналом, управление организацией, ресурсы предприятия.

Рябченко А.А.

К вопросу о роли системообразующих предприятий в условиях геополитической нестабильности

Аннотация

Введение. В статье рассмотрена роль системообразующих предприятий для обеспечения устойчивости и социально-экономической сбалансированности экономики как ключевых игроков рынка, обеспечивающих развитие инфраструктуры и обладающих высокой инновационностью, технологичностью, активным участием в производственной кооперации, социальной ответственностью и участием в общественном диалоге. Отмечена необходимость регулярного усиленного мониторинга деятельности таких предприятий для обеспечения возможности формировать оценку экономической стабильности региона, определить перспективы развития, принять решения по развитию и контролю за выполнением региональной стратегии, что особенно важно в условиях обострения геополитической напряженности.

Материалы и методы. Назревшая необходимость дать оценку деятельности системообразующих предприятий Ростовской области, проведения регулярного мониторинга таких предприятий в целях обеспечения устойчивого сбалансированного социально-экономического развития донского региона в условиях обострения

геополитической напряженности предопределяет актуальность и цель исследования, последовательно изложенной в рамках настоящей статьи.

Результаты исследования. Категория системообразующих предприятий определяется высокой стратегической ролью, особым статусом, целью функционирования, потенциалом и широким участием в производственной кооперации, но в то же время подвергаются строгому регулированию и контролю для обеспечения баланса между интересами бизнеса и общества. В условиях обострения геополитической напряженности такие предприятия сохранили свой статус и роль, модернизировали свою деятельность, наладив выпуск импортозамещающей продукции и обеспечивая увеличение производственных мощностей, рост экспортной деятельности по новым логистическим цепочкам и торговым соглашениям, расширяя границы поставок, что обеспечивает экономическую стабильность Донского региона и его сбалансированное социально-экономическое развитие на основе оптимального соотношения социальных и экономических целей, социальной справедливости.

Обсуждение и заключения. Выделение ключевых игроков рынка в качестве системообразующих является стратегически важным и обоснованным решением для обеспечения устойчивости рынка и региона в целом. В тоже время необходимо регулярно пересматривать критерии и перечень такого рода предприятий в силу постоянно меняющихся динамики и условий функционирования. В этой связи проводимый на регулярной основе мониторинг системообразующих предприятий является необходимым условием обеспечения сбалансированного социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: Системообразующие предприятия, ключевые игроки рынка, особая роль, геополитическая турбулентность.

НОМЕР 2 (74) 2024

Макаренко Е.Н., Вовченко Н.Г., Булгаков С.А.

Финансовое регулирование устойчивого развития АПК в суверенной экономике РФ

Аннотация

Введение. Статья посвящена развитию теории и совершенствованию методологии финансового регулирования устойчивого развития агропромышленного комплекса. Основное внимание уделяется использованию риск-ориентированного подхода с учетом тенденций современной финансовой системы, таких как ускоренная цифровая трансформация, использование технологии искусственного интеллекта в бизнес-процессах, поддержка и развитие новых торговых отношений, а также развертывание последствий санкционного давления в российской суверенной экономике.

Материалы и методы. Исследования показали, что в настоящее время происходит совершенствование системы финансового регулирования АПК в контексте достижения национальных и мировых трендов. Методология финансового регулирования АПК одновременно должна опираться на высокий уровень неопределенности, сетизации, гиперсвязанности и цифровой трансформации. Авторская позиция заключается в использовании риск-ориентированного подхода как базисной методологии устойчивого финансового развития в суверенной экономике РФ.

Результаты исследования. В условиях внешнеэкономических шоков в сфере АПК возросли риски потери ликвидности, платежеспособности, риски технологической и логистической блокады, таким образом, рациональное использование ресурсов для сельскохозяйственных производителей приобретает особую актуальность. Постоянно растущий спрос на сельскохозяйственную продукцию свидетельствует о необходимости модернизации подходов к развитию агропромышленного комплекса с учетом внедрения технологических

практик. На данный момент эффективной технологией является искусственный интеллект, который позволяет изменить сферу сельского хозяйства, обеспечивая устойчивое развитие растениеводства и животноводства, оптимально использовать финансовые и производственные ресурсы. Следует отметить, что для функционального механизма устойчивого финансового регулирования цифровизация финансовой сферы должна входить в число приоритетных задач национального развития суверенной экономики.

Обсуждение и заключения. В направлении развития суверенной экономики авторами обоснована необходимость формирования единой цифровой финансовой экосреды агропромышленного комплекса, в т.ч. в рамках Евразийского экономического союза. Суверенная цифровая платформа бизнес-процессов АПК должна интегрировать современные технологии и возможности, которые могут быть востребованы в направлении финансового регулирования государством, институтами развития, потребителями и поставщиками в сфере АПК. Данная методология позволит обеспечить положительный синергетический эффект в направлении устойчивого развития суверенной экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, суверенная экономика, финансовое регулирование, продовольственная безопасность, устойчивое развитие.

Усенко Л.Н., Чепик А.Г.

Экологическая эффективность и методы ее оценки в АПК

Аннотация

Введение. В статье рассматриваются вопросы создания баланса между хозяйственной деятельностью человека и окружающей его средой. Среди них: государственное регулирование, направленное на оптимизацию уровня воздействия на экологическую среду, разработка нормативно-правовой базы, введение экологических налогов и ряд других мер. Для того чтобы экологические факторы, как и многие другие, приобрели понятную для хозяйственников рыночную оценку, предлагается исчисление экологической эффективности, что особенно важно в аграрной сфере, где взаимодействие человека с живой природой является технологической обусловленностью. Обосновываются различные методы определения экологической эффективности (нормативно-технический, социальный и рыночный).

Материалы и методы. Начиная с 1970-х годов Земля не в состоянии самовосстанавливаться и самоочищаться от техногенного воздействия человека. Резко возросли угрозы природных катаклизмов, изменения климата стали приводить к угрожающим последствиям. Рост численности населения начал сопровождаться вовлечением в производство все большего количества ресурсов, возникновением их дефицита, обострением проблем продовольственного обеспечения и утилизации возрастающего количества отходов. Наука все чаще стала говорить о нарушении баланса между человеком и окружающей его средой. Оказалось, что рыночная экономика не может эффективно преодолеть проблемы устранения техногенного воздействия на экологические системы потому, что ее основной целью является извлечение максимальной прибыли. В силу этого наиболее важные элементы экологических систем становятся предметом товарно-денежных отношений. Водные, земельные ресурсы, чистый воздух, благополучная окружающая среда, экологический дизайн и т.д. приобрели стоимостную оценку и стали выступать на рынке как объекты купли-продажи. Современный бизнес по большей части не заинтересован в инвестировании в воспроизводство экологических систем и природоохранную деятельность. К тому же ситуация складывается так, что преодоление последствий загрязнения окружающей среды требует настолько значительных объемов инвестиций, что ни одна страна в мире не способна нести такие затраты.

Результаты исследования. В настоящее время ускоренными темпами разрабатываются и внедряются в производство различные подходы к определению экологической эффективности: нормативно-технический, социальный и рыночный. Нормативно-технический метод определения экологической эффективности в сельском хозяйстве основан на восстановлении элементов экологических систем, на которых осуществляется хозяйственная деятельность человека, до уровня, не ниже принятого в официальных документах (стандартах, нормах и нормативах). Для этого проводится мониторинг различных элементов экосистем на уровень их загрязнения опасными веществами (ПДК), разрабатывается и осуществляется система мер по восстановлению экологии, проводится инвестирование в нее. В дальнейшем использование экологически чистой среды позволит получать сельскохозяйственную продукцию и сырье с более хорошими экологическими характеристиками. Это дает возможность реализовывать их на рынке по более высоким ценам и за счет дополнительного дохода компенсировать издержки производства и получать дополнительную прибыль. Критериями экологической эффективности, определяемой с помощью нормативно-технического метода, являются: минимальный уровень загрязнения экологической системы (эталонный фон) по определенному виду загрязняющих веществ; оптимальный уровень загрязнения; предельно допустимый уровень загрязнения. Критерии измеряются в натуральных показателях, соответствующих действующим нормам и нормативам. В систему показателей входят удельные затраты материально-технических средств, химических препаратов, затрат живого труда и т.д. в натуральных и стоимостных измерителях. Работы проводятся в соответствии с заранее определенной технологией.

Определение экологической эффективности в сельском хозяйстве имеет и социальную составляющую. Экологически чистая и инфраструктурно обустроенная окружающая среда оказывает благотворное влияние на организм человека, уменьшает количество заболеваний, что в целом способствует большей доходности предприятий. Критериями экологической эффективности при социальном подходе могут быть: оптимальный уровень жизни работника, средняя продолжительность жизни применительно к экологически благополучной окружающей среде (лет); научно обоснованный уровень обеспеченности материальными и духовными благами в пределах экосистемы (может измеряться в баллах) и т.д. В систему показателей могут входить: средняя номинальная и реальная заработная плата среднегодового работника (руб./мес.); продолжительность безболезненного рабочего периода (дней); количество дней, оплаченных по больничным листам, в расчете на одного среднегодового работника (дней); доступ в шаговой доступности биосферных благ (лес, река, озеро, парк, обустроенная спортивная территория и т.д.); наличие и количество объектов производственной и социальной инфраструктуры в пределах экосистемы (дороги с твердым покрытием, парковки, средства коммуникации, магазины, библиотеки, музеи, театры, стадионы, образовательные и медицинские учреждения и т.д.). Рыночный подход к определению экологической эффективности базируется на использовании таких экономических законов, как: закон стоимости, закон спроса и предложения, закон конкуренции, и некоторых других. Экологические факторы приобретают здесь стоимостную оценку и выступают на рынке как специфический товар. Критериями эффективности в данном случае выступают: максимум прибыли, минимум затрат (млн руб.); оптимальный уровень государственной, государственно-частной поддержки в расчете на единицу земельной площади (руб./га), на одного жителя, на одного среднегодового работника (руб./год.), баланс конъюнктуры рынка с выполнением требований научно обоснованных экологических норм (баллы) и другие. В систему показателей целесообразно включить также следующие: объем выпуска валовой и товарной продукции (всего, млн руб.; на 1 га сельскохозяйственных угодий, на одного среднегодового работника и т.д.); прибыль (всего, млн руб.; на 1 га сельскохозяйственных

угодий, на одного среднегодового работника); стоимость объектов недвижимости, тыс. руб. на 1 кв. метр, в том числе: здания, сооружения, сельскохозяйственные угодья, объекты водного и воздушного бассейна (100,00 куб. м) и т.д. [6].

Необходимо обратить внимание на то, что источниками информации для проведения расчетов экологической эффективности являются данные государственной статистической отчетности, результаты экологического мониторинга федерального, регионального уровня и экологических лабораторий, находящихся на предприятиях аграрной сферы.

Обсуждение и заключения. Различные методы определения экологической эффективности взаимно дополняют друг друга с тем, чтобы системно оценить последствия экологического дисбаланса. Известно, что негативные последствия хозяйственной деятельности можно существенно уменьшить на первоначальных стадиях возникновения техногенного воздействия на экологическую среду. При разработке и внедрении инвестиционных проектов необходимо предусматривать строительство очистных сооружений, осуществлять комплексное использование сельскохозяйственной продукции и сырья, применять экологически чистые технологии производства, проектировать замкнутые циклы и полную утилизацию отходов. Важным аспектом эффективного хозяйствования является наличие в экосистемах эталонных территорий (участков), являющихся образцами природоохранной деятельности, повышение общей культуры хозяйственных, этических и эстетических норм сосуществования человека с экосистемами.

Ключевые слова: экологическая эффективность, природные ресурсы, факторы производства, экологическая эффективность хозяйствования, система показателей, методы и критерии экологической эффективности.

Гузей В.А.

Аналитическое исследование парадигмы корпоративной устойчивости

Аннотация

Введение. Первоначально концепция устойчивого развития рассматривалась на макроуровне, затем её основные принципы были распространены на уровень регионов, что способствовало внедрению данного понятия на уровне предприятий, обеспечивая корпоративную составляющую устойчивого развития.

Материалы и методы. В современных условиях реализация постулатов концепции устойчивого развития способствовала созданию парадигмы корпоративной устойчивости, направленной на совершенствование деятельности представителей бизнеса. По мнению А. Шлихтер, «концепция устойчивого развития в практике производственных фирм становится новой парадигмой их существования. В процессе выстраивания цепочек создания добавленной стоимости бизнес решает важнейшие для общества проблемы, такие как разумное использование природных ресурсов, защита естественной среды обитания, здоровье и безопасность людей. В результате они сами становятся более устойчивыми и успешными».

Результаты исследования. На наш взгляд, корректным будет представление о корпоративной устойчивости как о развитии экономического субъекта, предусматривающем его естественное и своевременное реагирование на воздействие факторов внешней среды в совокупности с успешной реализацией текущих и стратегических направлений функционирования, учитывая интересы всех заинтересованных сторон.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что современная корпоративная устойчивость представляет собой совокупность принципов и правил ведения предпринимательской деятельности в соответствии с интересами стейкхолдеров с ориентацией на экономические, социальные и экологические результаты

своей деятельности. Основным приоритетом устойчивого развития организаций выступает адекватное и своевременное реагирование на воздействие факторов, возникающих вне и внутри предприятия. В настоящее время достижение устойчивого развития должно стать неотъемлемой частью функционирования компаний, обеспечивая доходность в долгосрочной перспективе с учетом все возрастающего дефицита ресурсов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, виды устойчивости, система показателей устойчивого развития.

Лысенко А.А., Дуганова Е.А.

Организационно-методические аспекты госфинконтроля за реализацией национальных проектов

Введение. Национальные проекты Российской Федерации (далее – НП) в текущих условиях волатильности внешней и внутренней среды являются оплотом социально-экономического развития государства. В этой связи особую актуальность приобретает государственный финансовый контроль за их реализацией, что предопределяет необходимость совершенствования нормативного правового и организационно-методического обеспечения контроля (аудита) за реализацией НП, чему и посвящена настоящая работа. Для формирования предложений и рекомендаций в отношении указанной проблематики необходимо путем анализа практико-теоретических информационных источников, общенаучных и специальных методов познания изучить существующую систему контроля и определить проблемные области его проведения.

Материалы и методы. В ходе настоящего исследования применялись преимущественно процессный, риск-ориентированный, системный и комплексный методические подходы информационно-аналитического пространства.

Результаты исследования. По результатам исследования определена необходимость и представлены предложения по совершенствованию нормативного правового и контрольно-методического инструментария, рассмотрена сущность и роль контроля за реализацией НП, проведен анализ предметных областей контроля (аудита) в современной практике, выявлены перспективы развития контроля (аудита) за реализацией НП.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сформировать выводы о целесообразности развития инструментально-методического обеспечения контроля за реализацией НП в связи со сложностью определения эффективности их исполнения с точки зрения непосредственных, конечных результатов и уровня финансирования.

Ключевые слова: национальные проекты, государственный финансовый контроль, государственный аудит, социально-экономическое развитие, Счетная палата Российской Федерации.

Федченко Е.А.

Проблематика аналитического обеспечения эффективности использования государственного имущества

Аннотация

Введение. Проблематика аналитического и контрольного обеспечения эффективности использования государственного имущества выступает объектом углубленной теоретической и методической проработки вопросов управления имущественного комплекса. Кроме того, сложившаяся практика контрольной и экспертно-аналитической деятельности контрольных органов требует формирования новой методической основы

обеспечения эффективности определенных категорий имущества. В этой связи актуальность настоящего исследования состоит в разработке системы количественных и качественных показателей эффективности использования государственного имущества, которая может применяться в практике контрольных органов.

Материалы и методы. В процессе исследования применялись основные теоретические методы, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, формализация. Использование теоретических методов научного исследования позволило сформировать предложения и рекомендации по совершенствованию действующей системы показателей категорий имущества, служащих для и эффективности управления государственным имуществом.

Результаты исследования. Основные положения исследования способствуют повышению эффективности как непосредственно использования государственного имущества, так и контроля за эффективностью его использования и управления им. С теоретической точки зрения в исследовании рассмотрена действующая система показателей эффективности использования имущества экономическими субъектами. В свою очередь, приведенная система показателей позволит эффективно перераспределять государственное имущество между частными и государственным секторами, между отраслями и сферами экономики и внутри них.

Обсуждение и заключения. Предложенная система показателей регулирует вопрос принятия обоснованных решений об управляемом собственником государственным имуществе и состоит в применении отдельных показателей категорий имущества, используемых при оценке эффективности управления государственным имуществом в экспертно-аналитических мероприятиях, проводимых органами финансового контроля. Ключевые слова: эффективность, государственное имущество, государственный финансовый контроль, контрольные мероприятия, использование государственного (муниципального) имущества.

Лабынцев Н.Т., Чухрова О.В.

Развитие бухгалтерского учета в условиях внедрения современных информационных технологий

Введение. В статье раскрыто влияние информационных технологий на содержательные и организационные изменения в современных процессах осуществления бухгалтерской практики. Рассмотрены характер и основные тенденции использования инструментария информационных технологий в общей управленческой системе при современной глобальной цифровизации. Проведен анализ существующих тенденций внедрения в бухгалтерскую систему различного вида инструментальных средств IT-технологий. Сделан обобщающий вывод, что современный динамизм технологического и информационного развития объективно обуславливает модернизацию общего подхода к формату бухгалтерского учета. Сформулированы отдельные предложения по направлениям формирования новой парадигмы бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономического пространства.

Материалы и методы. Для достижения поставленной цели были использованы такие методы и приемы теории познания, как анализ и синтез, установление причинно-следственных связей развития процессов и явлений.

Результаты исследования. В статье раскрыты преимущества использования облачных технологий. Определено, что сдерживающими факторами развития облачных технологий в России является высокая стоимость облачного программного обеспечения и проблемы доступа из-за зависимости от наличия сети Интернет. Отмечены изменения в учетной методологии и практике, которые происходят под влиянием информационных систем и

технологий. Акцентируется внимание на широком распространении цифровой финансовой отчетности, сформированной по технологии XBRL. Раскрыта процедура проведения расчетных операций с использованием QR-кодов.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что использование облачных технологий улучшает ведение бухгалтерского учета и позволяет упростить учетные процессы. Сдерживающим фактором внедрения облачных технологий в России является высокая стоимость облачного программного обеспечения и проблемы постоянного доступа к сети Интернет. Внедрение информационных цифровых технологий в систему бухгалтерского учета требует определенной трансформации традиционных методов с целью создания условий для практической реализации этого вида деятельности. Анализируя технологию блокчейн, было выявлено, что она является идеальной системой бухгалтерского учета, поскольку не допускает ошибок и оповещает обо всех изменениях в режиме реального времени.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровая экономика, документирование, информационные технологии, облачные хранилища, диджитализация, цифровой бухгалтерский учет, блокчейн.

Алексеева И.В.

Раскрытие информации о рисках в ESG-отчетности коммерческих организаций как фактор повышения информационной прозрачности экосистемы бизнеса

Аннотация

Введение. В современном мире нестабильности и динамично меняющейся обстановки риски присущи всем процессам, поэтому прогнозирование и эффективное управление рисками – это залог успешности любого процесса. Исходя из этого, долгосрочное эффективное функционирование компании возможно при условии выделения, идентификации и регулярного мониторинга рисков. Информация о рисках раскрывается частично в бухгалтерской (финансовой) отчетности, а именно в текстовой ее части, но большую часть информации можно почерпнуть из нефинансовых отчетов, формируемых в компаниях. В этой связи актуальностью настоящего исследования признается разработка методических рекомендаций по раскрытию информации о рисках в ESG-отчетах как фактору повышения ее прозрачности.

Материалы и методы. В процессе исследования применялись методы научного познания, такие как анализ и синтез, детализация и обобщение, индукция и дедукция, абстрагирование, формализация. Применение теоретических методов научного исследования позволило сформировать методические рекомендации по стандартизации раскрытия информации по ключевым рискам и системе управления ими в рамках ESG-отчетов.

Результаты исследования. Методические рекомендации исследования способствуют стандартизации и унификации формирования ESG-отчетов компаний топливно-энергетического сектора экономики в части раскрытия информации о рисках. В исследовании проведен аналитический обзор нефинансовых отчетов компаний топливно-энергетического сектора в области представления информации о рисках для стейкхолдеров. Сформированы методические рекомендации в области мониторинга ключевых рисков, выделены методы их минимизации, описано применение современного инструментария их представления на примере такого объекта учета, как основные средства.

Обсуждение и заключения. Методические рекомендации заключаются в унификации сформированного подхода к раскрытию информации о рисках и применении эффективных методов минимизации и управления ими, что способствует принятию управленческих

решений, а также долгосрочному эффективному функционированию компаний топливно-энергетического сектора экономики.

Ключевые слова: ESG-отчеты, нефинансовая отчетность, существенные темы, риск-ориентированный подход, риски, топливно-энергетический комплекс, экосистема.

Сафонова И.В.

Концептуальные аспекты развития финансовой отчетности современной компании

Аннотация

Введение. В стремительно развивающейся информационной системе публичной отчетности финансовая отчетность компаний по праву занимает первое место. Данный формат обязателен для всех экономических субъектов, формируется на основе общепринятых профессиональных стандартов, представляет пользователям информацию в финансовом измерении и имеет независимое подтверждение ее достоверности. В условиях реализации принципов информационной прозрачности, экосистемности, связанности и технологичности отчетной информации к финансовой отчетности предъявляются повышенные требования в отношении состава, границ и формата раскрываемых данных, гармонизации и связанности показателей с другими формами отчетности.

Материалы и методы. Обсуждение назревшей потребности в качественной трансформации модели финансовой отчетности, определение ключевых направлений ее дальнейшего развития и разработка современного инструментария сегодня выходят на новый этап. Определяющим в данном направлении становится обеспечение полноценной реализации ценностно-риск-ориентированного и стратегического характера раскрываемых показателей в концепции интегрированной системы учета.

Результаты исследования. В статье на основе системного анализа взглядов научного общества выявлены ключевые проблемы и направления развития финансовой отчетности. Определена роль финансовой и нефинансовой информации в информационной экосистеме бизнеса и ее значение для финансовой отчетности. Предложен системный подход к определению и типизации ESG-факторов, капиталов, рисков и возможностей, обеспечивающий целостное представление и «сквозной учет» в рамках интегрированной информационной системы корпоративной отчетности. Обоснована необходимость введения дополнительных форм финансовой отчетности с целью качественного расширения финансовых раскрытий в фокусе ценностно и риск-ориентированного характера данных.

Обсуждение и заключения. Финансовую отчетность в современных реалиях следует рассматривать в парадигме интегрированной информационной системы бизнеса как часть единой корпоративной отчетности, обеспечивающей прозрачное представление о деятельности экономического субъекта. Раскрытия в финансовой отчетности должны быть логично связаны, синхронизированы и гармонизированы с данными других видов отчетности, дополняя и подтверждая их.

Ключевые слова: учет, финансовая отчетность, информационная прозрачность, раскрытие информации, ESG-факторы, риски, капитал.

Умавов Ш.Ю.

Исследование места управленческого аудита в структуре видов оказываемых услуг на основе раскрытия информации о них на официальных сайтах аудиторско-консалтинговых групп РФ

Введение. Управленческий аудит имеет важное значение в современной практике управления коммерческой организацией из-за своей многогранности. Область управленческого аудита выходит за рамки обычного аудита, он может включать как всю систему управления организацией, так и ее отдельные составляющие. Следует отметить, что далеко не все аудиторско-консалтинговые организации оказывают услуги по проведению управленческого аудита, корректно раскрывают информацию о таких услугах на своих официальных сайтах, что может привести к введению клиентов в заблуждение относительно возможности совмещения аудиторских и консалтинговых услуг.

Материалы и методы. В результате исследования сформирован системный подход к пониманию управленческого аудита, в соответствии с которым управленческий аудит рассматривается в узком и широком смысле. В узком смысле под управленческим аудитом нами понимаются аудиторские услуги, включающие: аудит и обзорные проверки финансовой информации прошедших периодов, управленческий аудит и обзорные проверки финансовой информации прошедших периодов, компиляцию финансовой информации и согласованные процедуры, прочие задания, обеспечивающие уверенность. В широком смысле управленческий аудит сочетает аудиторские и консалтинговые услуги. Проведен обзор аудиторско-консалтинговых услуг, оказываемых крупнейшими российскими аудиторско-консалтинговыми организациями, входящими в состав аудиторских групп, с целью определения места управленческого аудита в системе аудиторско-консалтинговых услуг. В выборку вошли 50 крупнейших аудиторских групп согласно рейтингу, составленному рейтинговым агентством RAEX («РАЭК-Аналитика»). **Результаты исследования.** Подтверждена правильность авторского подхода к трактовке понятия «управленческий аудит» понятия в широком и узком смысле. Выявлено, что практически все аудиторско-консалтинговые организации, входящие в состав групп, не придерживаются при раскрытии на своих официальных сайтах информации об оказываемых услугах, установленных МСА и законодательством РФ классификаций аудиторско-консалтинговых услуг, что приводит к некорректному раскрытию информации. **Обсуждение и заключения.** В результате исследования определены сущность и место управленческого аудита в структуре видов оказываемых услуг. Проведена оценка качества раскрытия информации об оказываемых аудиторских и консалтинговых услугах на официальных сайтах аудиторско-консалтинговых групп РФ, позволившая выявить спектр проблем, устранение которых будет способствовать повышению качества раскрытия информации об оказываемых аудиторских и консалтинговых услугах для всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова: аудит, управленческий аудит, аудиторско-консалтинговые группы, аудиторские услуги, Международные стандарты аудита, Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность.

Гусарова Л.В., Пожидаева Е.А.

Математико-статистические методы доказательного подхода как инструмент деятельности Счетной палаты

Введение. Работа посвящена исследованию одного из наиболее перспективных инструментов деятельности контрольно-счетных органов Российской Федерации – доказательного подхода. Поскольку доказательный подход в сфере действия контрольно-счетных органов может применяться при реализации государственных программ, проектов и иных стратегических документов, направленных на гармоничное социально-экономическое развитие, актуальность исследования эффективности применения его инструментов и методов многократно возросла. Однако на сегодняшний день до сих пор не

определено место доказательного подхода в системе инструментов и методов осуществления контрольной деятельности государственными и муниципальными органами.

Материалы и методы. При написании статьи были использованы такие методы научного познания, как анализ, детализация и обобщение, а также статистические методы оценки эффективности исполнения государственных программ Российской Федерации, в том числе математическое моделирование.

Результаты исследования. В статье рассматриваются методы и этапы доказательного подхода Счетной палаты в процессе осуществления государственного аудита. Отдельное внимание уделяется инструментам теории оценки эффектов доказательного подхода, проводится апробация авторской методики оценки воздействия реализации государственных программ на экономику Российской Федерации.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о высокой результативности метода оценки эффектов доказательного подхода, проведенного на основе модели парной регрессии. Полученные результаты свидетельствуют о достоверности полученных оценок, что доказывает целесообразность широкого применения возможностей доказательного подхода при осуществлении государственного аудита высшим органом государственного финансового контроля Российской Федерации – Счетной палатой.

Ключевые слова: Счетная палата, доказательный подход, математическое моделирование, государственный аудит, государственные программы.

Полякова И.А., Макаренко Т.В., Павленко Г.В.

Тренды рынка ипотечного жилищного кредитования: генезис, современность

Введение. В статье в рамках системно-эволюционного подхода осуществлен аналитический обзор воздействия макроэкономической нестабильности на процессы, складывающиеся на рынке кредитования, в частности ипотечного жилищного кредитования, в контексте их влияния на уровень жизни населения. Представлен аналитический обзор генезиса кризисов в сфере недвижимости в странах мира и в России, и их влияние на развитие экономических процессов. Осуществлен анализ доходов, уровня занятости и уровня бедности населения России как важнейших детерминант сферы кредитования. Представлены современные процессы на рынке ипотечного кредитования России и регионов ЮФО.

Материалы и методы. Информационно-аналитический обзор в контексте исторической ретроспективы степени воздействия макроэкономической нестабильности на процессы, складывающиеся на рынке кредитования, в частности ипотечного жилищного кредитования, в контексте их влияния на уровень жизни населения.

Результаты исследования. Складывающиеся траектории числа продаж и динамика цен на рынке ипотечного жилищного кредитования во многом обусловлены размерами реальных доходов населения, состоянием рынка труда, в частности уровнем занятости, уровнем бедности, волатильностью цен на жилье, величиной процентных ставок.

Обсуждение и заключения. Проведенный анализ и информационный обзор состояния и оценивания динамики компонентов уровня жизни населения на примере Южного федерального округа и его территориальных образований продемонстрировали неоднородность показателей уровня жизни, отразили роль ипотечного жилищного кредитования в процессе его генезиса и большое социально-экономическое значение данного вида кредита в современном мире, что является социальной базой для решения важнейших демографических и социально-экономических проблем в области повышения уровня жизни населения и реализации целей устойчивого развития.

Ключевые слова: информация, анализ, оценка, кризис, уровень жизни, доходы,

уровень занятости, недвижимость, ипотека, ключевая ставка.

Чурилова Э.Ю.

Анализ объема ввода жилья в Московской области как одного из факторов повышения уровня жизни населения

Аннотация

Введение. Московская область занимает лидирующее положение по вводу в эксплуатацию жилья. Работа посвящена исследованию динамики фактического объема ввода жилья за период 2015–2023 гг. Целью работы явилось выявление тенденций и сезонности в изменении показателя, а также построение прогнозов на будущее.

Материалы и методы. Исследование проведено на основе данных Минстроя России за период с 2015 по 2023 год. В ходе него использовалась методология прогнозирования методами экспоненциального сглаживания, дисперсионный и кластерный анализ.

Результаты исследования. В статье представлена прогнозная модель объема ввода жилья в Московской области, приводятся результаты дисперсионного и кластерного анализов, используемых в исследовании сезонности. По результатам анализа составлен прогноз фактического ввода жилья в Московской области на период 2024–2025 гг., дана кластеризация лет периода 2015–2023 гг. с целью выявления лет с однотипной сезонностью в изменении показателя; рассчитан выборочный коэффициент детерминации, показывающий зависимость объема введенного жилья от месяца года.

Обсуждение и заключения. Московская область является перспективным регионом в плане жилищного строительства. Успехи в этой сфере напрямую влияют на уровень благосостояния населения и демографическую ситуацию в регионе. Анализ последствий изменения условий ипотечного кредитования, контроль за оптимальным соотношением спроса и предложения на первичном рынке жилья требуют проведения исследований и прогнозирования объемов ввода жилья. В связи с этим результаты данной работы могут быть интересны экспертам и специалистам в области рынка жилья, а также использоваться в последующих исследованиях в этой области.

Ключевые слова: жилищное строительство, ввод жилья, прогнозирование методом экспоненциального сглаживания, дисперсионный анализ, кластерный анализ.

НОМЕР 3 (75) 2024

Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А.

Совершенствование аналитического обеспечения устойчивого развития

Аннотация

Введение. В процессе развития концепции устойчивого развития, а также ее интеграции в деятельность экономических субъектов появилась потребность в индикаторах и критериях оценки эффективности деятельности компании на пути достижения устойчивого развития. При этом бизнес-структуры нуждаются в комплексной оценке своего гармоничного развития по направлениям: экономическое, социальное, экологическое. Комплект разного рода отчетности в области устойчивого развития выступает своеобразной измерительной шкалой, аккумулирующей сведения обо всех значимых аспектах деятельности компании в рамках внешних и внутренних стейкхолдеров.

Материалы и методы. В ходе вовлечения принципов устойчивого развития в деятельность экономических субъектов все больше проявлялась потребность в инструменте,

позволяющем сформировать представление для стейкхолдеров об экономической устойчивости, а также о социальном и экологическом благополучии компании. Требуемым инструментом явилась нефинансовая отчетность, появившаяся в 1970-х годах. С течением времени происходило усложнение ее структуры. Планирование и анализ деятельности в области устойчивого развития, а также концепция социальной ответственности стали одними из важнейших функций компании. В рамках осуществляемого взаимодействия со стейкхолдерами большое значение приобрело формирование информационных ресурсов в отношении охраны окружающей среды и социальной деятельности.

Результаты исследования. Международные стандарты содержат необходимые требования к качеству формируемой нефинансовой отчетности. Существенная часть подобных стандартов носит рекомендательный характер и не так требовательна, как регулятивы по финансовой отчетности. В 1990-х годах были разработаны первые стандарты по составлению отчетов в области устойчивого развития. Главной целью формирования стандартов выступает обеспечение унификации отчетности, создание условий для объективного отображения информации с применением совокупности показателей и критериев в рамках экономической, социальной и экологической составляющих. Обсуждение и заключения. В качестве системы отчетности, принятой и соблюдаемой мировым сообществом, выступает отчетность GRI. Следует отметить, что указанная система отчетности применяется компаниями вне зависимости от осуществляемых видов деятельности, масштабов бизнеса и территориальной принадлежности, будь то малые предприятия либо многофункциональные организации, ведущие бизнес на глобальных рынках.

Кроме того, отчетность GRI позволяет получить информацию о разнообразных специфических факторах развития, а также показателях функционирования различных отраслей в рамках устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие организации, показатели и факторы устойчивого развития организации, международные стандарты в области концепции социальной отчетности и устойчивого развития, отчеты об устойчивом развитии организации.

Исаева О.В., Криничная Е.П.

Современное состояние и прогнозная модель развития аграрной структуры Южного федерального округа

Аннотация

Введение. Агропромышленный сектор Юга России играет значимую роль в сельскохозяйственном производстве страны. По итогам работы аграрной отрасли за 2022 г. Южным федеральным округом произведено чуть более 18 % от всего общероссийского валового производства продукции сельского хозяйства. Вклад южного региона в зерновой и масложировой подкомплексы еще значительно больше – 26,0 и 28,1 % соответственно. Материалы и методы. Методический аппарат исследований составили следующие методы: эконометрический, мониторинговых исследований, институционального и системного анализа, экономических сопоставлений и др.

Результаты исследования. На основе изучения большого массива статистических данных, отражающих основные параметры развития сельскохозяйственной отрасли Южного федерального округа, производственные показатели в разрезе подотраслей сельского хозяйства, авторами проведены прогнозные расчеты вероятных тенденций развития аграрной отрасли в среднесрочной перспективе, состояния аграрной структуры, в том числе в растениеводческой и животноводческой отраслях. Расчеты проведены как для Российской Федерации, так и для Южного федерального округа и регионов, входящих в него. Авторские исследования позволяют сделать вывод о важности изучения агропромышленного сектора Южного федерального округа как одного из ключевых

поставщиков агропродовольствия, что может служить базой для корректировки и совершенствования аграрной политики в целях обеспечения устойчивости агросектора региона, сохранения и дальнейшего поддержания необходимого уровня продовольственного обеспечения населения, создания благоприятных условий развития сельских территорий.

Обсуждение и заключения. Общие итоги анализа аграрной структуры Южного федерального округа и изучение прогнозных параметров ее развития на среднесрочную перспективу свидетельствуют о вероятной тенденции к укрупнению агробизнеса при одновременном сохранении значимой роли малых форм агрохозяйствования в сельскохозяйственном производстве региона. Что является характерной особенностью южных территорий страны, которую необходимо учитывать при формировании эффективной аграрной политики региона.

Ключевые слова: агропромышленный сектор, Российская Федерация, Южный федеральный округ, аграрная структура, прогноз.

Никитин М.А.

Модели повышения прибыльности деятельности производственных компаний на основе результатов бизнес-анализа

Аннотация

Введение. В статье рассматривается проблема повышения уровня краткосрочной прибыльности деятельности производственных компаний.

Материалы и методы. При проведении исследования были использованы метод контент-анализа, деконструкции, дескриптивный метод, методы экспертного интервью и интервьюирования респондентов.

Результаты исследования. Автор обсуждает специфику современных распределенных цепочек создания ценности и существующие возможности повышения прибыльности деятельности компаний на основе модификации функций, формирующих цепочки создания ценности. Автором проанализирована специфика организации функций в различных звеньях используемых компаниями-производителями цепочек. На основе анализа результатов проведенных экспертных интервью и интервьюирования руководителей компаний были идентифицированы резервы повышения прибыльности деятельности производителей продуктов питания в пределах созданных ими цепочек создания ценности. Основные резервы связаны с не вполне обоснованным выбором основных оптовых покупателей продукции компании, а также величиной предоставляемых этим торговым партнерам скидок. К важным резервам повышения прибыльности автор отнес также необходимость включения в сбытовые акции больших объемов прибыльных продуктов, а также повышение эффективности рекламы, направленной на потребителей. Автором предложены два подхода к повышению получаемой производителями краткосрочной прибыли на основе трансформации связанных с выделенными резервами функций и обоснован вариант дифференцированного применения этих подходов.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило автору предложить два подхода к увеличению краткосрочной прибыли компании. Для успешной реализации обоих подходов отмечена необходимость трансформации подхода к формулированию бизнес-целей и к корректировке понятийно-категориального аппарата руководителей компании.

Ключевые слова: бизнес-анализ, бизнес-цели, краткосрочная прибыльность, цепочки создания ценности, закупочный потенциал, push-маркетинг, pull-маркетинг.

Грибенюк С.А., Джуха В.М.

Теоретические и практические аспекты формирования оптимальной структуры капитала Аннотация

Введение. На современном этапе оценку эффективности формирования оптимальной структуры организации целесообразно сводить к анализу имеющейся базы в разрезе формирования финансовых ресурсов организации с точки зрения источников их возникновения. Поэтому поиск оптимального соотношения собственного и заемного капитала может выступать в качестве наиболее актуальной задачи финансового менеджмента.

Контролируемое формирование источников капитала организации дает возможность осуществлять эффективную политику по финансированию перспективных направлений и развитию деятельности на продолжительном временном интервале.

Материалы и методы. В качестве методологической базы исследования, используемой в данной статье, приняты известные положения признанных специалистами теорий оптимизации структуры капитала: традиционная теория, теория Модильяни-Миллера, теория иерархии, компромиссная и поведенческая теории. Среди применяемых методов исследования – расчеты общепринятых показателей средневзвешенной стоимости капитала, экономической рентабельности, оценка структурных категорий.

Результаты исследования. В результате проведенного исследования были проанализированы теоретические аспекты управления структурой капитала и обоснованы расчеты его оптимизационного формирования на примере ПАО «Лукойл». Тем самым с точки зрения сформированных рекомендаций оптимальным выступает соотношение 60 на 40 в пользу собственного капитала.

Обсуждение и заключения. Проанализировав теоретические и практические аспекты формирования оптимальной структуры капитала с применением методов исследования финансовых показателей, авторы приходят к выводу о том, что наиболее эффективным инструментом выступает комбинирование собственного и заёмного капитала в соотношении 1 к 1. Рассматривая формирование оптимальной структуры капитала ПАО «Лукойл», авторы отмечают, что оно связано с необходимостью снижения совокупной величины заёмного капитала и формирования необходимых финансовых резервов в разрезе получения положительной величины прибыли.

Ключевые слова: оптимальный состав структуры капитала, капитал организации.

Кислая И.А., Чечелова В.Г.

Организация электронного документооборота в системе управленческого учета в телекоммуникационной компании

Аннотация

Введение. Работа посвящена исследованию проблем развития системы электронного документооборота с помощью автоматизированных систем и расширения сферы его применения в системе управленческого учета в телекоммуникационной компании ПАО «ВымпелКом» под торговой маркой «Билайн». Ввиду существенного повышения требований к скорости обмена документацией в современных реалиях поднимаются вопросы оптимизации электронного документооборота и повышения эффективности его влияния на деятельность компаний. Несмотря на наличие информации по данному вопросу, остается нерешенным множество аспектов одновременно с формированием новых в условиях импортозамещения, директивных требований и повышения потребности у хозяйствующих субъектов.

Материалы и методы. В ходе проведения данного исследования использовался системный подход, который реализован на основе критического анализа монографических исследований и научных статей, обобщения, а также структурированного построения данных. Выводы и результаты исследования сформировались на основе критического анализа организации системы электронного оборота в системе управленческого учета компании ПАО «ВымпелКом».

Результаты исследования. В статье приведена практика успешной трансформации документооборота в электронную форму на примере телекоммуникационной компании. Выделены четыре ключевые функции электронного документооборота, совершенствование которых необходимо для процесса трансформации системы электронного взаимодействия в управленческом учете. Отмечается, что процесс такой трансформации будет продолжаться достаточно длительное время по объективным причинам.

Подчеркнуто, что в результате перехода на электронную систему обмена документами появляются положительные моменты ввиду того, что ряд органов государственной власти декларировали избавление от бумажного документооборота, а для банковской системы наблюдается экономия издержек за счет повышения электронной составляющей в процессе обмена информацией. Авторы предполагают, что ввиду значительной технической составляющей процесса, а также человеческого фактора в части разработки интерфейса, интерпретации и проверки результатов технических заданий итоговые технические решения могут не в полной мере отвечать потребностям максимизации эффективности документооборота и поддержки пользователей.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что успешная трансформация документооборота в электронную форму может быть достигнута с использованием графических инструментов, подсистем маршрутизации документов в рамках управления бизнес-процессами, а также с помощью роботизации процессов и реализации конструктора документации с распознаванием рукописной/сканированной формы документов. Использование вышеперечисленных методов позволит значительно снизить существенную часть затрат, а также минимизировать количество вводимой человеком информации в систему при формировании итогового результата (документа).

Ключевые слова: документооборот, система электронного документооборота, управленческий учет, программы электронного документооборота.

Евстафьева Е.М., Блинова У.Ю.

Исследование практики раскрытия информации о цифровых технологиях и сервисах в нефинансовой отчетности российских банков

Введение. Раскрытие ESG-информации становится одной из основных тенденций развития современного общества и ключевым фактором при выборе партнёров по бизнесу, поскольку показывает результаты, достигнутые компанией в области устойчивого развития, и дает четкое представление о том, как она создает ценность сейчас и как планирует создавать в будущем.

Одним из сильнейших катализаторов, повлиявших на данную тенденцию, стали банки, поскольку они рассматривают ESG-отчетность как эффективный инструмент повышения лояльности клиентов и сотрудников, привлечения инвесторов и деловых партнеров, минимизации рисков и повышения адаптивности бизнес-стратегии к новым возможностям. Несмотря на существенный вклад ученых в исследуемую область, вопросы, связанные с особенностями раскрытия информации в нефинансовой отчетности российских банков, являются малоизученными и дискуссионными.

Материалы и методы. В процессе исследования были использованы труды ученых, внесших существенный вклад в развитие методологии и методики формирования

нефинансовой отчетности коммерческих организаций, рассмотрены информационные ресурсы, используемые для раскрытия нефинансовой информации российских банков. В качестве методов исследования были использованы такие теоретические методы, как анализ, синтез, индукция, дедукция, контент-анализ, сопоставительный анализ.

Результаты исследования. В ходе исследования был проведен анализ практики раскрытия информации о цифровых технологиях и цифровых продуктах в годовых отчетах и в отчетах в области устойчивого развития российских банков, размещенной на их официальных сайтах, на сайте «Интерфакс-Центр раскрытия корпоративной информации», а также в библиотеке корпоративных нефинансовых отчетов РСПП за 2022-2023 гг. Анализ годовых отчетов и отчетов в области устойчивого развития позволил определить перечень наиболее распространенных цифровых технологий, используемых российскими банками, к числу которых можно отнести систему быстрых платежей (СБП), цифровые платформы, электронный документооборот, электронную подпись, QR-код. Наиболее популярными цифровыми продуктами оказались мобильные приложения, интернет-банк, сервисы, платформы, чат-боты.

Обсуждение и заключения. Анализ практики раскрытия информации показал, что большинство банков, входящих в ESG-рейтинг, раскрывают ключевые показатели своей деятельности, в том числе информацию о цифровых технологиях и цифровых продуктах в нефинансовой отчетности. Активное внедрение в деятельность банков цифровых технологий и разработка цифровых продуктов, а также раскрытие информации о них в нефинансовой отчетности будут способствовать улучшению деловой репутации, повышению конкурентоспособности, а также большей привлекательности как для физических, так и для юридических лиц, что обеспечит достижение российскими банками более высоких показателей в области устойчивого развития.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, годовой отчет, отчет в области устойчивого развития, банки, цифровые технологии, цифровые продукты.

Шароватова Е.А.

Логистика информационного обеспечения системы менеджмента качества в коммерческой деятельности

Аннотация

Введение. Стремительное развитие современных технологий передачи информации между различными субъектами в цифровой экономике зачастую сопровождается таким же стремительным принятием управленческих решений. Эффективность этих решений во многом определяет качество произведенного продукта и доступность его стоимости для потребителя. Все эти задачи – часть системы менеджмента качества (СМК), требования к которой являются предметом стандартизации как в международной, так и в российской практике. Тем не менее законодательно утвержденные стандарты СМК не дают представителям бизнеса возможности сформировать учетно-управленческую политику субъекта, способную обеспечить логистику информационного сопровождения обеспечивающих качество производственных и управленческих процессов. Учетная платформа, способная системно раскрывать вложения в обеспечение формулы «цена – качество», отдана на откуп внутреннему менеджменту, который не всегда обладает необходимыми для этого профессиональными знаниями, особенно в рамках малого и среднего бизнеса. Отсутствие рекомендуемых со стороны законодателей и профессиональных сообществ универсальных методик трансформации учетной информации для нужд СМК приводит к снижению эффективности самих стандартов качества.

Материалы и методы. Эффективность логистики информационного обеспечения системы менеджмента качества определяется методиками трансформации учетной информации, способами ее многоуровневой группировки в отношении различных объектов коммерческого интереса, что обусловило необходимость использования в данном исследовании особых способов систематизации и классификации актуальной для СМК учетно-аналитической информации.

Результаты исследования. Статья сосредоточена на исследовании тех элементов учетно-управленческого сопровождения СМК в коммерческой сфере, которые дают возможность в системном режиме контролировать целевые вложения в качество товаров, работ, услуг, необходимое потребителю. В статье обосновано содержание логистики учетного обеспечения СМК, основанного на взаимосвязи стратегической и тактической информации в рамках каждого элемента СМК. Предложена краткая характеристика ключевых элементов логистики учетного обеспечения СМК, а также эффекта от каждого элемента для всей системы менеджмента. Материалы исследования могут быть использованы при формировании корпоративного стандарта по системе менеджмента качества вне зависимости от отраслевой принадлежности коммерческих организаций.

Обсуждение и заключения. Результаты исследования доказывают целесообразность формирования отдельного информационного модуля учетно-аналитической информации в отношении системы менеджмента качества, что обеспечит возможность более оперативно обновлять учетные приемы в рамках СМК, которые, в свою очередь, обеспечат контроль и оценку эффективности финансовых вложений в систему качества.

Ключевые слова: Система менеджмента качества, логистика, учет, информационное обеспечение, управленческая политика.

Кулагин А.А.

Организационные императивы учета мотивации управленческого персонала в цифровой экономике

Аннотация

Введение. Цифровая трансформация современной экономики во многом зависит от профессиональных знаний и умений работников административного менеджмента. Их умение эффективно объединять профессиональные знания с возможностями цифровых продуктов зачастую сопровождается особыми ожиданиями относительно мотивации своего труда. Однако удовлетворить такие требования можно лишь посредством учетно-аналитической системы, подтверждающей взаимосвязь между результатом индивидуального управленческого труда и мотивационным вознаграждением. В этой связи интерес к теме исследования обусловлен необходимостью систематизации требований к организации учетно-аналитического обеспечения политики мотивации управленческого персонала. Характеристика таких требований позволит сформировать учетную политику в отношении объектов и субъектов учета, которые обеспечат обоснование эффективности труда руководителей бизнес-процессов. В свою очередь, соблюдение учетной политики станет гарантом объективности мотивационного вознаграждения персонала.

Материалы и методы. В статье задействованы исследования российских ученых, раскрывающих особую роль управленческого персонала в цифровой экономике, что позволило убедиться в необходимости особой организации учетных приемов, обеспечивающих более прогрессивную политику мотивации персонала. Также были использованы учетные приемы, совокупность которых обеспечит расчет индивидуального вознаграждения управленческому персоналу.

Результаты исследования. Статья посвящена обоснованию организационных требований при разработке учетной политики коммерческого субъекта, использование которой

позволит оценить эффективность деятельности управленческого персонала. Приведены примеры учетных показателей, которые должны стать частью политики мотивации персонала и которые ориентированы на использование не коллективных, а индивидуальных показателей для целей мотивации. В статье охарактеризованы учетные элементы (субъекты учета, объекты учета и др.), которые открывают возможности для формирования комплексной методики учетно-аналитического обеспечения политики мотивации управленческого персонала. Материалы исследования могут быть востребованы в субъектах предпринимательской деятельности, административный менеджмент которых заинтересован в привлечении эффективного управленческого труда.

Обсуждение и заключения. Результаты исследования доказывают необходимость соблюдения ряда организационных требований при разработке учетной политики, обеспечивающей использование индивидуальных показателей для мотивации управленческого труда.

Ключевые слова: цифровая экономика, мотивация персонала, управление, учетная политика, эффективность труда, мотивационные показатели.

Ветрова И.Ф., Мельник М.В.

Тенденции совершенствования систем внутреннего контроля в корпоративных структурах

Аннотация

Введение. В статье определены основные направления регламентации развития систем внутреннего контроля в условиях трансформации экономики страны. Раскрыта эволюция организации контрольной функции в экономических субъектах на разных стадиях развития рыночной экономики. Авторы обосновывают необходимость разработки национальной системы стандартов внутреннего контроля, ориентированных на ускорение темпов развития, быстрое обновление и усиление научно-технического суверенитета страны, совершенствование организационной структуры и повышение социальной ответственности бизнеса. Проанализирован опыт организации внутреннего контроля ведущих предприятий России и крупных зарубежных предприятий. Раскрыты методические регламенты и методы контроля, поиск повышения результативности контроля с позиции его влияния на темпы роста эффективности деятельности организации.

Материалы и методы. При написании статьи был изучен и систематизирован опыт организации внутреннего контроля и внутреннего аудита на ведущих предприятиях России и ряда зарубежных компаний. Авторы при проведении анализа опирались на научные исследования российских и зарубежных ученых в области учетно-контрольного регулирования экономики, материалы научно-практических конференций и семинаров, научные статьи в профильных журналах.

Результаты исследования. В статье обоснована необходимость и основные требования к национальным стандартам внутреннего контроля, выявлена потребность в дополнении стандартов методическими указаниями, учитывающими специфику отдельных отраслей и сфер деятельности. Предложена структура стандартов внутреннего контроля и аудита, показана целесообразность их применения на разных стадиях и уровнях контрольных мероприятий. Даны рекомендации по использованию материалов контрольных проверок при обосновании стратегических оперативных и оценочных управленческих решений. Определены методические подходы к оценке результативности и эффективности систем внутреннего контроля.

Обсуждение и заключения. Проведенный анализ и обобщение российского опыта развития внутреннего контроля позволили сформировать конкретные предложения по разработке национальных стандартов внутреннего контроля и аудита; обосновать состав дополнительных методических рекомендаций, позволяющих учесть специфику сфер

деятельности контролируемых объектов и целевую задачу проведения контрольного мероприятия.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, эволюция развития контроля, классификация, виды, методы, результативность, эффективность, общие регламенты, национальные стандарты, методические рекомендации.

Ниворожкина Л.И., Иванченко И.С., Бондаренко Г.А., Павленко Г.В

Моделирование влияния динамики инвестиций на экономический рост в РФ на основе моделей скрытых Марковских цепей

Введение. В условиях общемировой макроэкономической нестабильности, а также в свете текущих социально-экономических вызовов оценка влияния динамики инвестиций в основной капитал на экономический рост РФ приобретает важное значение. Цель исследования заключается в моделировании влияния индексов физического объема инвестиций в основной капитал на индексы физического объема ВВП Российской Федерации за период с 1996 по 2023 год с учетом выявленных структурных сдвигов на основе модели скрытых Марковских цепей (НММ). Гипотеза исследования заключается в том, что применение модели скрытых Марковских цепей, в том числе на основе выявленных ранее структурных сдвигов, позволит раскрыть новые интересные взаимосвязи между динамикой инвестиций в основной капитал и экономическим ростом.

Материалы и методы. В статье был применен системный подход, заключающийся в четкой последовательности расчетно-аналитических действий: проверка исходных временных рядов индексов физического объема ВВП и инвестиций в основной капитал на наличие структурных сдвигов при помощи теста Клементе – Монтанес – Рейеса, использование метода кластерного анализа и модели скрытых Марковских цепей (НММ).

Результаты исследования. Результаты теста Клементе – Монтанес – Рейеса показали, что в рамках периода с 1996 по 2023 г. имело место два структурных сдвига (2000 и 2010 гг.). Применение кластерного анализа позволило выделить три временных периода: с высокими, средними и низкими значениями индексов физического объема ВВП и инвестиций в основной капитал. На основе результатов оценки структурных сдвигов и кластерного анализа была обучена модель скрытых Марковских процессов (НММ), которая позволила выявить скрытые состояния и особенности динамики рассматриваемых показателей.

Обсуждение и заключения. Проведенный анализ влияния динамики инвестиций в основной капитал на экономический рост в РФ за 1996–2023 гг. позволил выявить взаимосвязь между валовым внутренним продуктом (ВВП) и инвестициями. Результаты кластерного анализа и моделей скрытых Марковских цепей (НММ) в целом показали высокий уровень согласованности, однако в периоды начала структурных сдвигов и макроэкономических шоков методы демонстрировали различные уровни экономического развития. Для более полного понимания причин расхождений между методами и выявления скрытых факторов, влияющих на экономическую активность, необходимы дальнейшие исследования с использованием различных методов анализа и учета временных изменений. Результаты исследования могут быть использованы для разработки различных вариантов экономической политики и принятия решений органами власти и управления, направленных на развитие экономики в условиях макроэкономических шоков.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, инвестиции в основной капитал, структурные сдвиги, кластерный анализ, скрытые Марковские цепи.

Кузнецов В.В., Шароватова Т.И.

Трансформация научных подходов к обеспечению продовольственной безопасности

Аннотация

Введение. Продовольственная безопасность выступает стратегической задачей государства, направленной на повышение качества жизни населения и стабилизацию социально-экономической ситуации в стране, о чем свидетельствует большое количество публикаций по заявленной проблеме. Вопросами продовольственной безопасности и повышения благосостояния населения уделено больше внимание в отечественной аграрной экономической науке начиная с 90-х годов XX века. Однако многие теоретико-методические аспекты в условиях современной геополитической и геоэкономической ситуации в мире обостряют теневую сторону продовольственной безопасности.

Материалы и методы. Объектом проведенного исследования послужили основные положения двух версий Доктрины продовольственной безопасности РФ, а основой исследования выступили научные труды отечественных ученых по рассматриваемой проблеме, при этом применялись приемы следующих методов: абстрактно-логического, конструктивного, монографического, сравнительного анализа и др. **Результаты исследования.** Исследования показали, что значимая роль в обеспечении эффективного функционирования продовольственной сферы страны принадлежит Доктрине продовольственной безопасности РФ, первоначальный вариант которой был принят в 2010 году и утвержден Указом Президента РФ 30 января этого же года. Доктрина определила главный вектор агропродовольственной политики, обеспечивающий расчет нормативных ограничений (пороговых значений) продовольственной безопасности, конкретизировала значимые характеристики и критерии развития сельского хозяйства страны. В условиях санкционного режима и давления со стороны стран Запада наблюдается обнажение теневой стороны продовольственной безопасности, а именно: существенная зависимость от импорта семян и технологий, дефицит кадров в АПК, что обусловило формирование последующей редакции Доктрины продовольственной безопасности РФ. В статье представлены основные отличительные особенности содержания обеих доктрин.

Обсуждение и заключения. В статье обосновано, что при нестабильной политической и экономической обстановке в мире происходит трансформация ключевых подходов к определению продовольственной безопасности.

Ключевые слова: концепция продовольственной безопасности, трансформация положений доктрины, нормативные пороговые ограничения.

Усенко Л.Н., Холодова М.А., Холодов О.А.

Этапы формирования аграрной политики России в системе международных экономических связей

Аннотация

Введение. В настоящей статье систематизированы ключевые этапы формирования аграрной политики России в системе международных экономических связей, отражающие тенденции ее трансформации в соответствии с изменениями внутренних и внешних условий развития аграрного сектора и вектора его стратегической ориентации. Каждый из этапов включает в себя инструменты и методы государственного регулирования отрасли, отражает динамику внешней торговли Российской Федерации в сфере продовольствия, раскрывая спектр стратегических приоритетов аграрного сектора страны на мировых

агропродовольственных рынках. В работе обосновано, что трансформация региональных и межрегиональных интеграционных взаимодействий, обусловленная переориентацией экспортных потоков продовольствия в страны Юго-Восточной Азии и Африки, вызывает необходимость разработки концепции единой аграрной политики России в системе международных экономических связей с целью обеспечения коллективной продовольственной безопасности стран – участниц региональных и межрегиональных интеграционных союзов; формирования единого механизма оказания государственной поддержки отрасли; создания общей научно-технологической платформы для наращивания собственного научно-технического потенциала, обмена передовым опытом, подготовки высококвалифицированных кадров; стимулирования инвестиционной активности в АПК; развития сельской и производственной инфраструктуры.

Материалы и методы. В ходе исследования применялись общенаучные методы: анализ и синтез; индукция, дедукция и аналогия; абстрагирование; обобщение.

Результаты исследования. В ходе исследований выделены ключевые этапы формирования аграрной политики России в системе международных экономических связей начиная с 90-х гг. XX века, среди которых: этап трансформации аграрных отношений и либерализации внешней торговли; этап институциональных преобразований аграрной сферы и ее активной интеграции в глобальную экономику; этап реализации политики импортозамещения с усилением принципов протекционизма; этап смены стратегических приоритетов, связанный с реализацией экспортно ориентированной стратегии в АПК.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило определить, что смена стратегических приоритетов в аграрной политике России, связанная с реализацией экспортно ориентированной стратегии в АПК, вызывает необходимость разработки концепции единой аграрной политики России в системе международных экономических связей, направленной на преодоление геополитических барьеров, создаваемых недружественными государствами; расширение и закрепление позиций отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей на мировых агропродовольственных рынках; обеспечение национальной и продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: аграрная политика, международные связи, интеграционные взаимодействия, инструменты и методы государственного регулирования сельского хозяйства, стратегические приоритеты, концепция.

Бондаренко В.А., Гузенко Н.В., Рыбалко М.А.

Актуализация участия университетов в кадровом обеспечении региональной экономики с учетом проявившегося дисбаланса на рынке труда

Аннотация

Введение. В статье уточняется, что университеты сегодня выступают значимым игроком, участником территориального маркетинга. Для вузов, являющихся ключевыми игроками маркетинга территории, участие в подготовке кадров для нужд региональной экономики служит значимым вкладом в обеспечение инновационного развития страны. Университеты оказывают влияние на формирование и возможности воздействия на целевые аудитории в рамках образовательной, научно-исследовательской и развивающей миссии. Эти обстоятельства обосновывают определение реальной ситуации на рынке труда и влияние университетов на процесс выравнивания баланса кадров.

Материалы и методы. В статье проанализированы данные, представленные в различных научных исследованиях, отражающих динамику уровня безработицы в России, изменение коэффициента напряженности на рынке труда в России, признаки, характеризующие кадровый дефицит в России, сложности при работе с молодыми специалистами в сфере маркетинга и рекламы, соотношение активных вакансий и активных резюме в регионах

России, являющихся основным объектом исследования данной научной статьи. Для объективизации рассматриваемых вопросов авторами всесторонне проанализированы представленные в литературных источниках мнения о ситуации на рынке труда и участии вузов в подготовке кадров.

Результаты исследования. Уточнены основные перспективы позиционирования университета в рамках не просто образовательных учреждений, а представителей научно-образовательных центров. Сделан вывод о сложности адаптации системы образования к складывающимся социально-экономическим реалиям. Уточнено, что представители бизнеса стимулируют смену парадигмы подготовки специалистов в сторону большей практико-ориентированности.

Обсуждение и заключения. Вуз должен выступать ключевым участником территориального маркетинга. Необходимо активное участие университетов в определении направлений подготовки кадров управления трудовыми ресурсами в рамках регионального запроса. При этом нельзя исключать формат своевременной переориентации и ответа на запрос на получение обучающимися универсальных компетенций.

Ключевые слова: университеты, подготовка кадров, рынок труда, миссия, маркетинг территории, преобразование, безработица, кадровый дефицит.

Глухов А.И.

Ключевые параметры сферы государственных закупок в агропромышленном комплексе

Аннотация

Введение. Статья посвящена исследованию базовых характеристик, которые являются основой для организации государственных закупок в сфере АПК. В связи с тем что формирование институтов как системы организации, собственности как системы права и фактор человеческих ресурсов являются ключевыми в организации государственных закупок, исследование этих параметров служит основополагающим вопросом, на решении которого в дальнейшем может строиться система госзакупок.

Материалы и методы. При написании статьи был использован системный научный подход, диалектический метод исследования, нормативно-правовые материалы, монографические исследования и научные статьи.

Результаты исследования. В статье рассмотрены подходы различных авторов в разрезе истории, теории и практики институциональных преобразований, формирования и реализации права собственности, развития человеческих ресурсов. Отмечены качественные характеристики процесса госзакупок. Сформирована авторская позиция по вопросу о необходимости симбиоза трех ключевых параметров сферы госзакупок в агропромышленном комплексе.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что возможности госзакупок в сфере агропромышленного комплекса базируются на трех ключевых параметрах, которые нуждаются в комплексной реализации.

Ключевые слова: государственные закупки, институционализм, собственность, человеческие ресурсы, человеческий капитал.

Лысенко Д.Н.

Основы внешнеэкономической деятельности агрохолдингов в условиях санкционного давления

Аннотация

Введение. Статья посвящена исследованию основ внешнеэкономической деятельности агрохолдингов в условиях санкционного давления. Текущая макроэкономическая ситуация,

связанная с переустройством экономической системы в связи с масштабным санкционным давлением, привела к необходимости обратиться к основам для формирования новых направлений развития внешнеэкономической деятельности агрохолдингов.

Материалы и методы. При написании статьи был использован системный научный подход, диалектический метод исследования, монографические исследования и научные статьи.

Результаты исследования. В статье рассмотрены базовые принципы организации внешнеэкономической деятельности, основные направления формирования и развития агрохолдингов. Исследованы подходы различных авторов в разрезе данных вопросов и практика развития внешнеэкономической деятельности и агрохолдингов.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о возможных новых направлениях развития внешнеэкономической деятельности агрохолдингов в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, агрохолдинги, санкции, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, инновационное развитие.

Письменный В.В.

Роль АПК Ростовской области в обеспечении продовольственной безопасности страны

Аннотация

Введение. Производство продуктов питания имеет прямую зависимость от производства сельскохозяйственной продукции. В силу сложившейся геополитической ситуации, а, следовательно, экономических особенностей развития страны, возникших в ответ на меры санкционного воздействия со стороны ряда иностранных государств, перед Россией как никогда остро встал вопрос продовольственной безопасности. Ограничением импорта в данном секторе продиктована направленность государственной поддержки на объекты предпринимательства, которые осуществляют свою деятельность в сфере сельского хозяйства.

Материалы и методы. Явный прогресс в развитии отрасли стал замечен еще в период пандемийной стагнации, когда многие организации в силу ограничений мобильности всего населения дошли до предкризисного, а некоторые и до кризисного состояния. В сельском же хозяйстве, как и ранее, во время пандемии, так и сейчас, во время бесчисленных санкций, наблюдается стабильность. Национальная безопасность включает в себя в том числе и продовольственную безопасность, пороговые значения которой на 70% могут быть обеспечены собственными силами агропромышленного комплекса России. Развитие данной области – ключевая задача на сегодняшний момент для государства.

Результаты исследования. Уровень и динамика развития сельского хозяйства в целом зависят от показателей отдельных регионов, которые могут заметно различаться по причине разнообразия климатических зон на территории страны. В данной статье исследованы особенности ведения сельского хозяйства в Ростовской области, а также проведен анализ производства основных видов сельхозпродукции за последние 5 лет.

Обсуждение и заключения. На данный момент к приоритетным задачам, выделенным министерством сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области, относят в равной степени и развитие животноводства, и осуществление мер по созданию новых предприятий, перерабатывающих агропродукцию. Например, по результатам 2023 года объем поддержки молочного животноводства увеличился на 80% по сравнению с 2021 годом. Сельское хозяйство Ростовской области, несмотря на ряд узких мест, обладает всеми возможностями для обеспечения продовольственной безопасности своего региона и страны.

Ключевые слова: АПК, продовольственная безопасность страны, Ростовская область.

Подгорская С.В., Мирошниченко Т.А.

Научный базис управления развитием сельских территорий в условиях современных цивилизационных трансформаций

Аннотация

Введение. В настоящей статье авторами выдвигается гипотеза о том, что в свете современной социально-экономической парадигмы цивилизационного развития концептуальная модель управления сельскими территориями должна формироваться на основе положений теорий инклюзивного роста, неоэндогенного развития, институционального управления. В рамках предложенного подхода выделены такие основополагающие принципы управления, как: принцип стратегического планирования; стратегическое партнерство государства, общества и бизнеса на основе доверия и сотрудничества; обеспечение равного доступа к общественным благам и ресурсам для всех групп населения; вовлечение граждан в государственное и муниципальное управление. В контексте реализации концептуальных положений по развитию села определены ключевые меры и инструменты государственного управления в сфере эффективного использования внутреннего потенциала территории и повышения ее конкурентоспособности, приоритетов инклюзивного развития, становления институтов партисипаторного управления. Цель исследования – определить научный базис управления развитием сельских территорий, отвечающий положениям современной экономической теории и трансформациям целей цивилизационного развития.

Материалы и методы. Обобщения и выводы настоящего исследования сформулированы на основе анализа трудов отечественных и зарубежных ученых по заявленной проблематике и применения общенаучных методов сопоставления информации, индукции и дедукции и других.

Результаты исследования. В ходе исследования установлено, что важнейшая роль в концепции неоэндогенного развития сельских территорий принадлежит механизмам их саморазвития, которые в силу ряда обстоятельств, в том числе исторических и объективных, характеризуются ограниченностью и неразвитостью. Определены ключевые управляемые экономические и социальные факторы сельского саморазвития, которые будут способствовать инклюзивной повестке и формату институционального управления сельскими территориями.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило определить, что ключевым принципом современной научной модели управления сельскими территориями становится вовлеченность органов власти, общества и бизнеса на принципах доверия и партнерства, выстраивание горизонтальных связей, в том числе с использованием современных коммуникационных и информационных цифровых технологий.

Ключевые слова: научный базис, сельские территории, управление сельскими территориями, инклюзивный рост, неоэндогенное развитие, институциональное управление.

Джуха В.М., Вуткарев Д.Н.

Инновации в маркетинге на промышленных предприятиях с использованием систем искусственного интеллекта

Аннотация

Введение. Работа посвящена исследованию инноваций в маркетинге на промышленных предприятиях с использованием систем искусственного интеллекта. Рассмотрены различные подходы к определению сущности понятия «искусственный интеллект».

Выявлены основные сферы его применения в маркетинге промышленного предприятия, а также перспективные направления. Определены основные различия между традиционным маркетингом и маркетингом с использованием систем искусственного интеллекта.

Материалы и методы. В ходе исследования использовались материалы различных ученых, нормативные правовые акты, а также годовые аналитические отчеты международной корпорации McKinsey & Company. Для раскрытия заявленной темы применялись следующие методы научного познания: логического анализа (при выявлении ключевых особенностей использования искусственного интеллекта в маркетинге); сравнительного анализа (при сравнении преимуществ традиционного маркетинга и маркетинга с использованием искусственного интеллекта); диалектический (при выработке перспективных направлений применения искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности предприятий).

Результаты исследования. Выявлено, что применение искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности предприятий позволяет, с одной стороны, автоматизировать процессы сбора и анализа больших массивов данных, на основе которых потребителю предоставляется персонализированная реклама, формирующая тем самым его предпочтения на подсознательном уровне, а с другой стороны, применение данных инструментов требует серьезных инвестиций в сетевую инфраструктуру, а также в квалифицированные кадры. Отмечается, что в ближайшие годы произойдет трансформация рынка занятости в сфере маркетинга.

Обсуждение и заключения. Полученные результаты в рамках научной статьи могут помочь предпринимательским структурам в выделении наиболее перспективных направлений имплементирования инструментов искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность, а также адаптироваться к будущей трансформации трудового рынка в сфере маркетинга.

Ключевые слова: искусственный интеллект, промышленное предприятие, маркетинг, продвижение, инновация, автоматизация, конкурентоспособность.

Попова Л.В.

Экономическая безопасность и военно-политическая безопасность: сущность и взаимосвязь

Аннотация

Введение. Могущественные страны мира пытаются гарантировать национальную безопасность, включая экономические интересы, с помощью широкого спектра вооружений и военно-политической деятельности, в том числе новых ядерных вооружений. Эти усилия все больше воспринимаются многими как угроза. В настоящее время отношения между Западом, НАТО и Россией чрезвычайно сложные и переживают наиболее сильный кризис со времен окончания холодной войны. Россия занимает оборонительную позицию, но готова к быстрой эскалации в случае усиления конфликта. Поэтому весьма актуальными сегодня становятся вопросы обеспечения безопасности на всех уровнях: государственном, общественном, конкретных территорий или предприятий. В статье изложены результаты исследования военно-политической безопасности и экономической безопасности, их сущности и взаимосвязи.

Материалы и методы. Исследование базировалось на обзоре современных публикаций, посвященных военно-политической и экономической безопасности. В работе были использованы теоретические методы исследования, такие как анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение, обобщение данных.

Результаты исследования. В работе раскрыта сущность военно-политической безопасности и её формы, изложена взаимосвязь между военно-политической безопасностью и

экономической безопасностью. Полученные результаты исследования могут быть использованы при подготовке учебно-методических комплексов и проведении практических и семинарских занятий по дисциплине «Экономическая безопасность» и др. Обсуждение и заключения. Военно-политическую и экономическую безопасность нельзя рассматривать в отрыве друг от друга, поскольку опасности возникают из-за взаимодействия целого ряда сил: нарастания социально-политической напряжённости в обществе, военных столкновений и конфликтов, глобальной экономики, внешней торговли, энергетической проблемы, международной финансовой системы и т.д. Все эти факторы вызывают огромное давление на экономику любой страны, ухудшая её состояние и развитие. Россия и российская экономика не является исключением. Чтобы обеспечивать высокий уровень экономической безопасности, следует нивелировать военно-политические угрозы и риски. Также важно эффективно и разумно использовать ресурсы, направляемые из государственного бюджета на военные цели, развивать управление процессами экономического обеспечения обороны, усилить государственный контроль за размещением и исполнением государственного оборонного заказа.

Ключевые слова: безопасность, военно-политическая безопасность, национальная безопасность, экономическая безопасность, физическая безопасность, территориальная безопасность.

Ниворожкина Л.И., Иванченко И.С., Бондаренко Г.А., Павленко Г.В.

DSGE-модели как инструмент анализа: влияние макроэкономических факторов на инвестиционный климат в РФ

Аннотация

Введение. Динамические стохастические модели общего равновесия (DSGE-модели), основанные на принципах межвременного общего равновесия, представляют собой эффективный инструмент для анализа сложных взаимосвязей между различными экономическими факторами, а также предоставляют возможность проводить сценарный анализ и оценивать как краткосрочные, так и долгосрочные последствия различных управленческих решений. Цель исследования заключается в изучении возможности применения динамических стохастических моделей общего равновесия (DSGE-модели) для анализа воздействия макроэкономических переменных на инвестиционный климат в РФ. Гипотеза исследования заключается в том, что понимание данных взаимосвязей позволяет более точно осуществлять прогноз динамики инвестиционных потоков, способствуя созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста.

Материалы и методы. В статье рассматриваются ключевые этапы построения DSGE-моделей, включая методы калибровки и валидации, что позволяет обеспечить надежность и актуальность моделей для анализа реальной экономики. Авторами осуществлен обзор различных подходов к применению DSGE-моделей российскими исследователями в рамках макроэкономического анализа с учетом специфики развития явлений и процессов в РФ.

Результаты исследования. Динамические стохастические модели общего равновесия (DSGE-модели) способны адекватно отражать влияние внешних и внутренних шоков на явления и процессы в российской экономике, а также оценивать воздействие макроэкономических переменных на инвестиционный климат в РФ, что особенно актуально в условиях действия санкционных ограничений.

Обсуждение и заключения. Авторы подчеркивают необходимость углубленного анализа бизнес-цикла и детализации DSGE-моделей для более эффективной оценки инвестиционного климата. Уточнение отдельных аспектов моделей позволит повысить их про

гностическую способность в целях выработки эффективных управленческих решений.
Ключевые слова: DSGE-модели, стохастические шоки, макроэкономический анализ, инвестиционный климат.

Артамонова К.А., Семенова Н.А.

Особенности организации бухгалтерского учета для стартапов в условиях цифровизации

Аннотация

Введение. В статье обоснована необходимость формирования эффективной системы бухгалтерского учета для стартапов с применением современных цифровых технологий, обуславливающей соблюдение налогового законодательства, информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений, привлечение инвестиций, стратегическое развитие и повышение их вклада в инновационную экономику страны.

Материалы и методы. При написании статьи были изучены и систематизированы результаты исследований отечественных и зарубежных авторов и нормативно-правовые акты в данной предметной области, применялись методы анализа и синтеза, формализации и абстрагирования, систематизации и обобщения.

Результаты исследования. В результате анализа и обобщения научных публикаций уточнена сущность дефиниции «стартап» и выделены основные признаки стартапа в контексте организации бухгалтерского учета. Показано, что в нашей стране в последние годы созданию и развитию стартапов, особенно в молодежной среде, придается большое значение, что подтверждается успешным осуществлением федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Предложен общий алгоритм и выделены ключевые особенности организации бухгалтерского учета для стартапов. Рассмотрены специфические черты стартапов, обуславливающие различия инструментов для реализации основополагающих правил бухгалтерского учета в учетной практике.

Обсуждение и заключения. Выполненное исследование позволило сделать вывод о том, что данный алгоритм применим для использования в учетной практике любого стартапа при условии соблюдения основополагающих правил бухгалтерского учета. Вместе с тем организация бухгалтерского учета обуславливает необходимость учитывать жизненный цикл стартапа, от которого зависят его особенности. На ранних стадиях развития стартапов целесообразна упрощенная форма ведения учета, налоговые льготы, фандрайзинг, особое внимание необходимо уделять оптимизации расходов, привлечению инвестиций, оценке будущих финансовых результатов.

Ключевые слова: стартап, бухгалтерский учет, правила бухгалтерского учета, информационные технологии.

Алексеева И.В., Ибрагимова А.Ф.

Методологические подходы к оценке эффективности системы контроллинга в государственном секторе

Аннотация

Введение. Контроллинг, исторически являющийся элементом управления в коммерческом секторе, все более активно интегрируется в сектор государственный. Подобного рода интеграцию можно наблюдать на сегодняшний день и в нашей стране: государственные организации и учреждения активно внедряют инструменты контроллинга в свою деятельность, что обосновывает необходимость проведения оценки его эффективности.

Материалы и методы. Актуальность исследуемой темы обоснована повышающейся значимостью системы контроллинга в деятельности субъектов государственного сектора российской экономики. Для наиболее комплексного анализа были изучены труды как российских, так и зарубежных исследователей, посвященные контроллингу в коммерческом и государственном секторе.

Результаты исследования. В статье представлена методология оценки эффективности контроллинга в государственном секторе на основе системного подхода, а также методология оценки эффективности системы контроллинга на основе пообъектового подхода. Построена трехмерная модель реализации оценки эффективности системы контроллинга в государственном секторе на основе пообъектного подхода. Приведена методология цикла управления рисками оценки эффективности системы контроллинга в государственном секторе. Обосновано применение интегрированного подхода как наиболее прогрессивного к оценке эффективности системы контроллинга. В работе описаны методологические подходы к формированию системы контроллинга в государственном секторе и предложена концепция оценки ее эффективности.

Обсуждение и заключения. Сформированные по итогам исследования выводы, связанные мультиподходным характером оценки системы контроллинга, могут быть использованы для повышения эффективности контроллинга в организациях государственного сектора.

Ключевые слова: контроллинг, подходы, оценка, эффективность, государственный сектор, методология.

Гусарова Л.В., Пожидаева Е.А.

Методика управления оборотным капиталом компании на примере ПАО «Газпром»

Аннотация

Введение. Работа посвящена формированию авторской методики оценки эффективности деятельности организаций с государственным участием в части управления оборотным капиталом, оценки ликвидности, а также оценки нефинансовых показателей деятельности. Несмотря на многообразие методов и подходов, позволяющих провести разностороннюю оценку функционирования коммерческих организаций, в настоящее время до сих пор не сформирована методика проведения анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций с участием государства, что обосновывает актуальность проведенного исследования.

Материалы и методы. При написании статьи были использованы методы научного познания, а именно анализ и детализация, а также основные подходы к оценке эффективности деятельности организаций, включая общепринятые методики расчета финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

Результаты исследования. В статье разработана балльная система оценки эффективности деятельности организаций с государственным участием, основанная на результатах анализа трех выбранных направлений, таких как управление оборотным капиталом, оценка ликвидности и оценка качества проведения мероприятий по ESG-направлению. В рамках управления оборотным капиталом авторами сформирован собственный подход к определению коэффициентов маневренности, срочности и обеспеченности активов. При рассмотрении ликвидности были предложены альтернативные методики подсчета групп активов и пассивов с учетом особенностей их функционирования. При анализе нефинансовой отчетности предложены авторские ESG-показатели, демонстрирующие эффективность деятельности подобных организаций.

Обсуждение и заключения. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что на сегодняшний день в российском государственном секторе не сформирована методика оценки финансово-экономического состояния организаций, получающих на регулярной

основе поддержке от государства. На примере ПАО «Газпром» апробирован авторский подход к оценке качества управления оборотным капиталом, учитывающий специфику деятельности экономических субъектов государственного сектора.

Ключевые слова: оборотный капитал, балльная система, ESG-коэффициенты, нефинансовая отчетность, оценка эффективности деятельности.

Чернобай О.С.

Финансово-кредитный инструментарий зеленого финансирования: тенденции и перспективы развития

Аннотация

Введение. В условиях новой экономической реальности зеленое финансирование является одним из императивов для решения глобальных задач в области содействия устойчивому экономическому росту, повышению энергоэффективности, переходу на низкоуглеродную экономику, развитию возобновляемой энергетики, а также смягчению давления на окружающую среду. Междисциплинарный характер зеленых финансов и инструментария зеленого финансирования подчеркивает важность взаимодействия исследователей и практиков по проблемам усиления потенциала зеленого финансирования в процессе учета экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов.

Финансовая составляющая в достижении зелёных инициатив и обеспечении устойчивого развития является основополагающей. Вместе с тем создание условий для гармоничного сочетания финансового инструментария природно-климатических и экологических механизмов на глобальном, национальном и региональном уровнях должно опираться на выявление и нивелирование потенциальных вызовов и угроз, отражающих современную геополитическую и экономическую реальность.

Материалы и методы. Применение современного методологического инструментария позволяет определить содержательную характеристику зелёного финансирования. Теоретические основы концепции устойчивого развития, методы эволюционно-логического, комплексно-системного, риск-ориентированного подходов, методы анализа и синтеза, эмпирических наблюдений, экспертных оценок позволяют определить перспективность исследования, включающего учёт факторов ESG, с целью создания условий для перехода на новую модель развития национального рынка финансирования проектов устойчивого развития.

Результаты исследования. В научной статье раскрыты тенденции развития теоретических исследований и практик применения современного инструментария зеленого финансирования с позиции эффективности функционирования таких финансово-кредитных рычагов, как обзоры бюджетных расходов, экологическое страхование, зеленые облигации и зеленые кредиты, в контексте обеспечения устойчивого развития и реализации ESG-принципов.

Обсуждение и заключения. В ходе исследования обоснована необходимость развития финансово-кредитного инструментария зеленого финансирования и сделан вывод о том, что перспективность их совершенствования и успешность практического применения напрямую зависят от степени развития нормативно-законодательной базы, трендов роста рынка зеленого финансирования, действенности экологического мониторинга и эффективности государственного финансового контроля в области управления экологическими рисками.

Ключевые слова: зеленое финансирование, финансово-кредитный инструментарий, обзоры бюджетных расходов, экологическое страхование, зеленые облигации, зеленые кредиты.